

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**

**Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Semester Genap tahun 2008 / 2009**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK PUBLIKASI  
“TARI TOPENG MALANG”**

**Philipus Kurniawan W. / 0900824223**

**Kelas : 08 PCU**

**Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN** ialah mendapatkan informasi dan data yang akurat mengenai Tari Topeng Malang yang merupakan salah satu kesenian tari kota Malang, serta mengetahui tanggapan peminat seni dan masyarakat luas. Data tersebut akan dijadikan pedoman dalam proses perancangan desain komunikasi visual untuk publikasi “Tari Topeng Malang”. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah survei lapangan untuk mengetahui lebih mendalam kesenian tersebut. Metode yang kedua adalah wawancara dengan penerus Tari Topeng Malang di tiga tempat yang berbeda untuk mendapatkan informasi mengenai seperti apa kesenian ini, respon peminat seni dan masyarakat luas, serta kesulitan dan hambatan apa yang dialami untuk memajukan kesenian ini. Metode yang ketiga adalah survey dengan beberapa masyarakat di sekitar kota Malang untuk memahami tanggapannya. Metode yang terakhir adalah mencari referensi dari media masa, baik berupa buku, website, majalah, dan sebagainya. **HASIL YANG DICAPAI** antara lain adalah data yang akurat mengenai Tari Topeng Malang tersebut dan bagaimana respon masyarakat. Selain itu, juga foto – foto yang digunakan untuk proses perancangan komunikasi visualnya. **SIMPULAN** yang didapat setelah melakukan penelitian adalah diperlukan pendekatan komunikasi visual yang informatif dan menarik dalam publikasi Tari Topeng Malang ini.

**Kata Kunci :** Komunikasi visual, publikasi, tari, topeng, malang.